

La réservation de tables de restaurants en ligne, panorama 2015 des principaux acteurs, offres de services et prix...

Par Thierry Longeau directeur d'Alcantis, cabinet de conseil et d'experts en systèmes d'informations pour l'hôtellerie et la restauration – Septembre 2015

La réservation en ligne des tables de restaurant est un processus qui s'est largement généralisé en France. Depuis 2007, le paysage de la réservation de table en ligne a bien changé. Plusieurs opérateurs ont traversé ces dernières années avec succès, d'autres avec moins, quelques-uns ont disparu laissant la place à des nouveaux entrants. Les modèles économiques ont été revus faute de rentabilité. Les services et fonctionnalités proposés ainsi que les offres se sont étoffées. De l'offre gratuite, vecteur d'enrôlement de nouveaux clients que les opérateurs chercheront ensuite à convertir en client payant adhérent à une de leurs offres, à la facturation ou pas de commission au couvert apporté, aux offres plus personnalisées telles des communautés de membres, offres business pour les entreprises, chacun a cherché et semble avoir trouvé sa voie...

Au niveau mondial les années 2013-2014 et 2015 ont connu regroupements et émergence de géants du web, spécialistes de la réservation et du voyage avec de la réservation de séjours, de billet d'avion, voitures, d'avis de consommateurs et la réservation de restaurants dessinant un nouvel écosystème dans notre paysage.

Ainsi, Yelp, plate-forme communautaire qui relie des entreprises locales aux consommateurs et récolte leurs avis, acquiert Seatme (réservation de table en ligne) en 2013 après avoir racheté Cityvox et Qype.

Trip Advisor, leader des sites de réservation de voyage auparavant partenaire d'Open Table acquiert La fourchette en 2014 et accélère son développement Européen.

Priceline, Fournisseur de voyage en ligne et de produits connexes, fais un pas de plus dans le monde de la réservation de table en rachetant en 2015 AS Digital, fournisseur australien des solutions RESPAK de réservation et gestion de tables de restaurants. Ceci intervient un an après l'acquisition d'Open Table, le numéro un mondial de la réservation de restaurant en ligne (toujours absent en France) et après les acquisitions de Kayak en 2013, Rentallcar en 2010, Agoda en 2007 et de Booking en 2005.

SAP, leader des solutions d'entreprise en termes de logiciels et services associés acquiert Concur leader des solutions de gestion des dépenses de voyages d'affaires fin 2014 qui avait acquis 6 mois plus tôt Table8 (acteur américain de réservation de restaurant en ligne).

Oracle, premier fournisseur mondial de solutions de gestion de l'information acquiert Micros en 2014 (leader mondial des solutions de gestion pour l'hôtellerie et la restauration).

Dans un monde de collecte des données ou les institutionnels comme Apple, Microsoft, Google, Facebook sont déjà positionnés et incontournables, faut-il s'inquiéter de ses grandes manœuvres ?

Que nous réservent ces nouveaux géants ? Faut-il y voir un nouvel eldorado économique pour ces derniers à travers la collecte de vos données, celle de vos clients qu'ils vont nous revendre packagées pour un marketing prédictif annoncé, nous sommes en route vers le Big Data !

Nouveau canal de vente, visibilité accrue, démarquage par rapport à la concurrence, gain de temps, récupération des annulations de dernières minutes, outils de gestion commerciale et marketing, suivi de son E-réputation, programme de fidélité..., c'est une opportunité pour les uns.

Hégémonie sur le web des gros acteurs par l'achat massif de mots clés, commissions de réservation, fuite de son fichier client, avis bidons, promotions et rabais pour exister sur le web, coûts, obligations et ras le bol pour les autres.

Est-il encore possible d'exister aujourd'hui par soi-même sur le web ?

De nouveaux acteurs proposent des alternatives pour sortir des circuits classiques de la réservation de table en ligne surfant sur la vague de l'indépendance par rapport aux majors (comme en hôtellerie...) et sur une nouvelle offre de service pour les restaurateurs.

Référencement des restaurants, disponibilités en temps réel, tables réservables 24h/24 7j/j, repas cadeaux prépayés, cartes de membres, offres et services pour les entreprises, avis clients, conciergeries, connections avec et depuis les réseaux sociaux, promotions, plan d'accès, confirmations, géolocalisation, fidélité, envoi de sms, emailing, reporting sont les principaux services temps réel offerts aux clients et aux restaurateurs. L'avènement des smartphones, phablettes, tablettes ont apporté dans un premier temps la mobilité de ses applications puis poussé les fournisseurs au développement de leurs applications pour ces outils mobiles rendant la réservation de table en ligne accessible, disponible partout et tout le temps sur tous les types de matériels.

Voici le panorama des principaux acteurs de réservation de table en ligne en France en 2015, leurs offres de services et tarifs.

LA FOURCHETTE



Site web : <http://www.lafourchette.com/>

Pitch : Trouvez les meilleurs restaurants aux meilleurs prix

Création : 2006

Origine : France

Adresse : 20, rue du Sentier, 75002 PARIS

Couverture : France, Espagne, Belgique, Suisse, Italie, Portugal, Suède, Turquie

Nombre de restaurants: 7000 en France, +13000 en Europe

Langue : Français, Anglais, Espagnol, Néerlandais, Allemand, Italien, Portugais, Suédois, Danois, Turque

Offre de services: suivant les offres tarifaires

- Publication gratuite sur La Fourchette, TripAdvisor et plus de 200 partenaires
- Réservation sur votre site internet 24h/24 7j/7 Installation gratuite
- Cahier de réservations électronique
- Centralisation des réservations
- Suivi en temps réel de l'avancée du service
- Gestion de la disponibilité sur Internet
- Gestion de votre fiche internet La Fourchette (carte, menus...)
- Plan de salle personnalisé
- Centralisation des réservations
- Suivi en temps réel de l'avancée du service
- Gestion de la disponibilité sur Internet
- Gestion de votre fiche internet LaFourchette (carte, menus...)
- Configuration multi-utilisateurs Suivi et Contrôle des actions
- Personnalisation de l'outil aux besoins du restaurant Envoi de sms et/ou email personnalisés pour confirmer vos réservations
- Création automatique de la base de données clients
- Campagnes Email et SMS
- Enquête de satisfaction automatique
- Statistiques sur votre restaurant et vos clients
- Programme de fidélité client

Offre mobile : Appli iPhone, Appli Android, Appli Windows Phone, site pour mobiles, tablettes

Tarifs:

- Offre de base Free Gratuite, + 2 euros par couvert apporté de 1 à 9 couvert, 2.5 euros à partir de 10 couverts (0 euros/ couvert apporté depuis votre site),
- Offre Pro 59.00 euros par mois + 2 euros par couvert apporté de 1 à 9 couvert, 2.5 euros à partir de 10 couverts (0 euros/ couvert apporté depuis votre site),
- Offre Pro+ à 89.00 euros par mois + 2 euros par couvert de 1 à 9 couvert, 2.5 euros à partir de 10 couverts (0 euros/ couvert apporté depuis votre site)

MICHELIN RESTAURANTS

MICHELIN Restaurants

Site web: <http://restaurant.michelin.fr/>

Pitch : Réservez votre restaurant

Création : 2012

Origine : France

Adresse : 27, cours de l'île Seguin, 92105 BOULOGNE-BILLANCOURT Cedex

Couverture : France, Allemagne en direct, réservation UK via Bookatable

Nombre de restaurants: 27500 en France, + 13000 en Allemagne

Langue : Français, Allemand

Offre de services: suivant les offres tarifaires

- Intégrer la fiche d'identité de votre restaurant de base
- Personnaliser votre fiche restaurant, photos, liens vers votre site, descriptif, logo, menus...
- Accéder à la réservation en ligne site Michelin Restaurants + votre site internet, cahier de réservations statistiques
- Mesurer la performance de votre visibilité, statistiques visites...
- Dynamiser votre activité grâce à vos offres spéciales
- Suivez votre e-réputation, notification des avis, suivi évolution des avis
- Communiquer votre présence sur MICHELIN RESTAURANTS à vos clients, cartes de visites, stickers
- Optimiser la gestion de vos réservations centralisations des réservations tous canaux,
- Plan de salle
- Gestion de la relation client, création base de données client, campagne emailing, sms, statistiques

Offre mobile : Appli iPhone, Appli Android, Appli Windows Phone,

Tarifs:

- Offre de base référencement gratuit ou offre Pack PRO 100% Résa gratuit
- Offre Pack PRO Visibilité Plus à 69.00 euros par mois avec Engagement de 12 mois Hors frais de réservation* Réservation optionnelle
- Offre Pack PRO Premium à 99.00 euros par mois Engagement de 12 mois, Hors frais de réservation*, de paramétrage et de formation**

*Réservation depuis MICHELIN Restaurants : 2€ HT par couvert réservé et honoré. Réservation depuis tout site où le module de réservation MICHELIN Restaurants est présent, hors MICHELIN Restaurants et sites de chaînes partenaires : 0,50€ HT par couvert réservé et honoré.

**Frais de paramétrage et de formation suivant offre en vigueur

GUEST ON LINE



Site web : <http://www.guestonline.fr/>

Pitch : Votre cahier de réservation - Nouvelle génération !

Création : 2011

Origine : France

Adresse : 2 avenue de Lombes, 31300 Toulouse

Couverture : France

Nombre de restaurants: 1000

Langue : Français, Anglais

Offre de services : suivant les offres tarifaires

- Module de réservation sur votre site Internet à vos couleurs, réservations illimitées
- Applications smartphones (iPhone, Android)
- Connexions (1 connexion smartphone + 1 connexion PC/Mac illimitées) suivant l'offre choisie
- Synchronisation et/ou Sauvegarde de vos données 24h/24 suivant l'offre choisie
- Gestion avancée de votre fichier clients
- Applications iPad et PC/Mac
- Gestion avancée des disponibilités du restaurant
- Gestion des tables
- Planification des campagnes Emails / SMS (0,01€/email – 0,08€/sms)
- Statistiques d'analyses
- Offres spéciales & Evénements

Offre mobile : Appli iPhone, Appli Android

Tarifs :

- Offre de base Mise en Bouche gratuite
- Offre Saveurs à 37.00 euros par mois
- Offre Dégustation à 57.00 euros par mois
- Pas de commission par couvert réservé et honoré

WYSIFOOD



Site web : <http://www.wysifood.fr>

Pitch : Un seul outil pour gérer votre restaurant sur internet

Création Août 2013

Origine : France

Adresse : 300 rue des Maîtres, 44150 SAINT GEREON

Couverture : France

Nombre de restaurants: 2000

Langue : Français

Offre de services : suivant les offres tarifaires

- Site web pour restaurant
- Site mobile pour restaurant
- Référencement dans 25 annuaires
- Optimisation de votre première page pour le référencement naturel
- Module de réservation en ligne depuis votre site, réseaux sociaux, sites partenaires
- Module click and collect de prise de commandes depuis internet
- Application Facebook : informations, intégration carte et menu, réservations, commandes en ligne localisation GPS et plan d'accès
- Module push auto : publications que vous souhaitez faire sur les réseaux sociaux
- Campagne emailing : informer vos clients par email
- Avis Notes ; récupération des avis et notes de vos clients sur vos produits et services
- Statistiques : Un tableau de bord pour connaître les performances de vos produits et clients

Offre mobile : Appli iPhone, Appli Android, Appli Windows Phone, site pour mobiles, tablettes

Tarifs :

- Offre de base Free gratuite
- Ou abonnement Free + Visibilité à 690.00 euros par an
- Ou Visibilité + Full à 990.00 euros par an.
- Pas de commission par couvert réservé et honoré

1001 MENUS



Site web: <http://www.1001menus.com/fr/>

Picht : La communication de votre restaurant. Simplifiée.

Création : 2011

Origine : France

Adresse : 23 rue de Cléry, 75002 Paris

Couverture : France, UK

Nombre de restaurants: 2000

Langue : Français, Anglais, Espagnol

Offre de services: suivant les offres tarifaires

- Site internet, site mobile + nom de domaine...
- Référencement sur plus de 10 annuaires
- Intégration carte & menu sur Facebook
- Multi-postage sur les réseaux sociaux
- Gestion E-réputation
- Service client illimité 7/7
- Mise en ligne de vos contenus par nos équipes
- Module de réservation sur site web & mobile
- Module de réservation Facebook
- Outil complet de gestion des réservations
- Notifications de réservations par Email / SMS
- Création automatique de votre fichier client
- Collecte automatique d'avis vérifiés
- Envoi illimité de Newsletter
- Statistiques de réservation détaillées
- Service de conciergerie
- Plus de 1500€ de réductions chez nos partenaires

Offre mobile : site pour mobiles, tablettes

Tarifs:

- Offre de base Free gratuite
- Ou abonnement offre Free + Express à 39 euros par mois
- Ou Express+ Boost à 99 euros par mois
- Pas de commission par couvert réservé et honoré

RESTOPOLITAN



Site web: <https://www.restopolitan.com/>

Picht : Un repas offert, tous les jours, toute l'année

Création : 2007

Origine : France

Adresse : 129 Rue de l'Université 75007 Paris

Couverture : France, Espagne, Luxembourg

Nombre de restaurants: 1700 en France, 2700 en Europe

Langue : Français, Anglais, Espagnol

Le concept:

Un repas payé, un repas offert. Les membres du réseau Restopolitan (particuliers et entreprises) possesseurs d'une carte donne accès aux 1700 restaurants référencés sur le site. La remise s'effectue sur le montant final de l'addition : un repas offert pour un repas payé (entrée- plat ou plat-dessert). L'utilisateur a pour obligation de venir accompagner et c'est le repas le moins cher qui est offert.

Restopolitan ne récupère aucune commission. Le site se rémunère grâce à la vente de ses cartes de membre, c'est au restaurateur de déduire directement le prix du repas gratuit lors de la remise de l'addition.

Restopolitan repose sur un logiciel de réservation en temps réel. Sur le site, chaque restaurant dispose de sa fiche dédiée et 5 photos, extraits de la Carte du moment, un descriptif réalisé par un journaliste gastronomique, ainsi que les infos pratiques.

Pendant toute la durée du partenariat, le restaurateur a la possibilité de mettre à jour ses informations sans frais supplémentaire, La visibilité du restaurant est assurée sur l'ensemble des supports de communication Restopolitan et ceux des entreprises clientes sans frais supplémentaire.

Restopolitan transmet au restaurateur l'ensemble des avis clients (qui ne sont pas publiés en ligne), ainsi que son fichier client mensuellement, le restaurateur a lui aussi, la possibilité de noter le membre Restopolitan suite à sa réservation.

Restopolitan inclut un service de conciergerie pour ses membres.

Offre mobile : Appli Iphone

Tarifs:

- Forfait adhésion, partenariat et mise en ligne du restaurant à 290.00 euros
- Carte de membre Restopolitan mensuelle à 9.90 euros
- Carte de membre Restopolitan annuelle à 120.00 euros
- Carte de membre Restopolitan entreprise à 29.92 euros par mois
- Carte de membre Restopolitan à usage unique (disponible à la Fnac)

IDEAL GOURMET



Site web: <http://www.idealgourmet.fr/>

Picht : La gastronomie "Tout compris".

Création : 2004

Origine : France

Adresse : 132 avenue de Villiers, 75017 Paris

Couverture : France

Nombre de restaurants: 1200

Langue : Français, Anglais

Positionné sur le marché du cadeau restaurant on line selon une idée simple : « offrir une grande table comme on offre des fleurs » qui permet à son bénéficiaire de profiter d'un repas tout compris dans un restaurant.

En 2005, Idéal Gourmet crée la réservation prépayée, qui permet de réserver son restaurant et de le prépayer via internet.

Offre de services: suivant abonnement

- Réservation restaurant en pré paiement
- Organisation d'événements pour groupes particuliers et entreprises
- Coffret cadeau gastronomique, cadeaux d'affaires, invitations au restaurant
- Organisation de séminaires, d'événements
- Programme de fidélité, cumul de points et choix de cadeaux
- Service client (particuliers et entreprises) joignable du lundi au vendredi de 9h à 18h pour vous guider et organiser votre événement

Tarifs:

- Offre de base Free gratuite
- Offre Free + Express à 39 euros par mois
- Offre Express+ Boost à 99 euros par mois
- Pas de commission par couvert réservé et honoré

RESERVIT TABLES



Site web: <http://www.reservit.com>

Picht : Le moteur de réservation des hôtels et restaurants

Création: 2012 pour Reservit Restaurant

Origine : France

Adresse : Interface Technologies Actiparc 1, Bâtiment 1.5, 9001 Avenue Claude Antonetti
13821 La Penne sur Huveaune

Couverture : Europe, Canada, Brésil

Nombre de restaurants: 1500

Langue : Français, Anglais, Espagnol Allemand, Italien, Portugais, Néerlandais , Russe, Mandarin

Offre de services pour restaurant ou chaîne de restaurant

- Bouton de réservation sur votre site web
- Réservation en temps réel
- Ecrans de réservation dynamiques
- Réservation disponible en 6 langues
- E-mail de confirmation de la réservation au format HTML
- Réservation sur mobile
- Gestion des services et horaires proposés aux internautes
- Gestion des tables mises à la vente sur Internet
- Personnalisation graphique du moteur pour intégration au site web de l'établissement
- Ecran de gestion des réservations et de consultation des historiques
- Affichage du planning des tables mises en vente selon différents filtres
- Extraction du fichier des réservations pour études de l'activité
- Extraction du fichier client pour gestion des campagnes de communication

Offre mobile : site pour mobiles, tablettes

Tarifs :

- Forfait de mise en place (configuration + formation) 120.00 euros (frais offert si packagé avec solution Reservit hôtel)
- Abonnement annuel à 180.00
- Pas de commission par couvert réservé et honoré

MYTABLE



Site web: <http://www.mytable.com/fr/>

Picht : Réservez les meilleurs restaurants en Europe.

Création : 2010

Origine : Suisse

Adresse : Kapellgasse 24, CH-6004 Lucerne Suisse

Couverture : France, UK, Suisse, Allemagne, Autriche, Italie, Espagne, Belgique, Luxembourg, Hollande, Irlande, Monaco

Nombre de restaurants: 17000

Langue : Français, Anglais, Espagnol, Allemand, Italien

Offre de services:

- Création du profil du restaurant
- Affichage sur plan des restaurants de MyTable
- Réservations en ligne via votre site
- Réservations via MyTable.com & MyTable app
- Réservations via les partenaires de MyTable
- Réservations via votre page Facebook
- Affichage sous la rubrique Sélection de la semaine ¹ "sur le site web de MyTable"
- Présence dans les médias sociaux MyTable
- Informations complètes du restaurant avec numéro de téléphone et lien du site Web
- Affichage dans le bulletin d'information MyTable ²
- Possibilité de créer & de publier des offres spéciales sur MyTable
- MyTable & TripAdvisor cartes d'opinion pour vos clients ³
- Autocollants TripAdvisor & MyTable
- MyTable Logiciel de Gestion de Table
- MyTable Restaurant Manager App
- Onglet "Réserver en ligne" pour votre site Web et Facebook
- Création du profil du restaurant sur des sites partenaires
- Formation au Logiciel Gestion de Table
- Formation du système de réservation en ligne
- Support par téléphone et par e-mail

Offre mobile : Appli iPhone, Appli Android

¹ Le restaurant est affiché dans cette rubrique pendant une semaine. Autres ajouts: €165, - par semaine

² Selon l'objectif, au moins 1x par an

³ 4000 cartes par an, cartes supplémentaires selon le tarif séparé

Tarifs:

- Offre de base gratuite : Création du profil du restaurant + affichage plan accès
- Ou abonnement forfait MyTable à 60.00 Euros par mois pour toutes les autres fonctionnalités
- Pas de commission par couvert réservé et honoré

BOOKATABLE



Site web: <http://www.bookatable.com/fr-FR>

Picht : Des centaines de villes, des milliers de restaurants, des millions de convives heureux!

Création : 2009 anciennement Livebooking

Origine : UK

Adresse : Elizabeth House 39 York Road, London SE1 7NQ

Couverture : France, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, États-Unis, Finlande, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume-Uni, Suède, Suisse,

Partenaire de Michelin Restaurant pour certains pays ou Bookatable n'est pas présent.

Nombre de restaurants: 12 000

Langue : Français, Anglais, Espagnol, Néerlandais, Suédois, Finlandais, Norvégien

Offre de services:

- Module de réservation en ligne depuis votre site web
- Affichage de la disponibilité de votre restaurant en temps réel
- Réservation facile en quatre étapes : date, heure, coordonnées, confirmation
- Confirmation de réservation instantanée par email aux clients et ajout des réservations à votre cahier de réservation électronique

Cahier de réservation électronique en mode Cloud comprenant :

- Accès illimité à votre cahier de réservation depuis n'importe quels appareils : PC, mobile, tablette connectés à Internet.
- Gérer vos disponibilités en limitant ou augmentant votre nombre de tables disponibles à la réservation en ligne.
- Recevoir les réservations de dernières minutes en ligne, ajouter clients passants, les réservations téléphoniques à vos réservations électroniques.
- Capturer tous les données des repas de vos convives grâce à votre cahier de réservation électronique et créer vos campagnes d' emailing.
- Créer et gérer votre plan de restaurant, plan de table sur mesure, personnaliser la forme, la taille et la rotation des tables. Choix entre 3 vues de votre Restaurant: chronologique, table et la liste de réservation.
- Changer facilement l'avancement des repas de chaque table pour augmenter votre rotation de table.
- Plus proche de vos clients et accueil sur mesure grâce aux profils détaillés de vos clients comprenant leurs préférences, notes de réservation et historiques de visites.
- Reporting détaillé, suivi marketing par canaux de réservation

Donner à votre restaurant exposition supplémentaire grâce à nos Réseaux Partenaires

- Votre restaurant connecté et référencé avec nos partenaires clés, y compris de réservation www.bookatable.co.uk et TripAdvisor.
- Fiche et profil de votre restaurant écrit par un professionnel affichant des photos, une description, les menus et votre emplacement.
- Création illimitée d'offres / menus promotionnels sur ces sites afin d'encourager les clients dans vos périodes les plus calmes de la journée / semaine.

- Toutes les annonces apparaissent avec un lien vers le site de votre restaurant pour les aider à générer du trafic vers votre site.

Mobile: site pour mobiles, tablettes

Tarifs :

- Offre Professionnelle : Forfait de mise en œuvre paramétrage + formation à 129.00 euros et : abonnement à 99 euros par mois
- Pas de commission sur les couverts réservés depuis votre site, commissions pour les réservations depuis les sites de nos partenaires de 2.00 euros par couvert.
- Engagement de 12 mois, précédé d'un préavis de 90 jours pour quitter Bookatable

RESDIARY



Site web : <http://restaurateurs.resdiary.com/fr>

Picht : Réservez votre prochaine table avec ResDiary

Création : 2006

Origine : UK

Adresse : Floor 4, 75 Bothwell Street, Glasgow, G2 6TS

Couverture : 30 pays

Nombre de restaurants: 3900 en totalité

Langue : Français

Offre de services

- Réservation gratuite depuis ResDiary, votre site internet, mobile, Facebook, Twitter
- W8List™ Gratuite, liste d'attente fonctionnelle et professionnelle
- Tokenization gratuite*, En cas de no-show ou annulation tardive, conservation des informations bancaires du client
- Logiciel de réservation en ligne, 24h sur 24h et 7 jours sur 7 depuis n'importe quel appareil avec une connexion internet.
- Outil de Yield Management avancé
- Gestion complète des tables
- Site pour mobile, avec référencement internet avec un accès gratuit à la personnalisation gratuite de votre site mobile
- Définir une limite de couverts par service
- Système de commentaires certifiés auxquels vous pouvez répondre.
- Envoyer des SMS de confirmation, campagne marketing par SMS depuis ResDiary**
- App Ipad/Smartphone
- Système de gestion relation clients inclus, base de données et campagnes marketing pour tenir vos clients informés de vos dernières nouveautés.
- Rapports et statistiques détaillés pour suivre vos indicateurs de performance
- Notifications par E-mail gratuites et personnalisables avec votre marque

Mobile : Appli iPhone, Appli Android

*ResDiary charge une petite commission pour chaque transaction effective, plus la commission de base de Stripe.

**Intégration avec notre partenaire Clickatell pour les SMS avec coût additionnel de 20€ HT plus TVA par mois. Les crédits doivent être achetés directement auprès de Clickatell.

Tarifs:

- Offre de base RD Intro à 19.95 euros par mois limitée à 150 réservations,
- Offre RD Express à 79.00 euros par mois limitée à 350 réservations,
- Offre RD Pro à 125.00 euros par mois (2 mois offerts) réservations illimitées

EXCLUSIVE RESTAURANTS



Site web : <http://exclusive-restaurants.com/>

Pitch : Le guide des meilleurs restaurants en France et en Europe

Création : 2002

Adresse : 8 place Boulnois, 75017 Paris

Couverture : France, Belgique, Luxembourg

Nombre de restaurants: 1200

Langue : Français, Anglais

Offre de services :

- Premier réseau de restaurants haut de gamme et indépendants en France et en Europe.
- Soumission de candidature, Exclusive Restaurants retient les candidatures selon les critères de qualité définis par Exclusive Restaurants.
- Référencement sur le site Exclusive Restaurant
- Référencement sur la plateforme Business Table, Numéro 1 de la gestion des repas d'affaires pour l'entreprise
- Fiche d'identité de votre restaurant, informations fiables et détaillées, charte de qualité et photos contrôlées
- Gestion et mise à jour de vos disponibilités
- Mise à jour de votre offre carte, menus
- Un service client du lundi au vendredi de 9h à 19h30, des conseils, des experts pour vous guider les clients sur le meilleur choix
- Réservation en ligne 7j/7j 24h/24h suivant disponibilités ou par téléphone auprès du service client
- Email ou sms de confirmation de réservation à votre choix
- Notation et commentaires : une enquête est exclusivement adressée par mail aux clients ayant réservé et consommé sur place au restaurant. Les résultats, notes et commentaires sont ensuite automatiquement calculés et affichés sur le site Exclusive Restaurants
- Programme de fidélité et avantages : cumul de points à chacune de vos réservations
- Programme « invitation », mis en avant par un pictogramme cadeau sur le site internet
- Invitation papier ou e-invitation, cadeau gastronomique unique originale et personnalisable

Offre mobile : Appli iPhone, Appli Android, Appli Blackberry

Tarifs :

- Forfait adhésion annuelle (non communiqué) variant selon le nombre de couverts et la zone géographique
- Commission de réservation de 2.50 euros par couvert réservé et honoré (de 1 à 9 couverts)
- Commission sur réservation groupe (10 personnes et plus)

BUSINESS TABLES



Site web: www.businessstable.fr

Pitch : N°1 de la gestion des repas d'affaires pour l'entreprise

Création : 2010

Adresse : 8 place Boulnois, 75017 Paris

Couverture : France, Belgique, Luxembourg

Nombre de restaurants et traiteurs référencés : plus de 15000

Langue : Français, Anglais

Concept :

Communauté de restaurants, traiteurs affiliés et de collaborateurs des entreprises membres de Business Table pour la gestion de leur repas d'affaires, allant de la réservation à la facturation à travers la plateforme internet Business Table.

Offre de services:

- Réservations en ligne 24h/24h ou par téléphone
- Plateforme internet accessible 24h/24h avec log in et mot de passe
- Offre de restaurants et traiteurs, pour des réservations individuelles, de groupes, événements et journées d'études
- Gestion des repas d'affaires pour l'entreprise de la réservation à la facturation
- Référencement des restaurants et traiteurs sur la plateforme
- Suivi des retours clients, enquête et analyses et retours d'informations aux prestataires
- Mise en ligne des informations et offres prestataires par Business Table
- Business Table assure un apport de clientèle exclusivement entreprise aux restaurateurs et traiteurs affiliés

Tarifs :

Pour l'entreprise

- Abonnement annuel (non communiqué) en fonction du nombre de collaborateurs et des services souscrits
- Frais de transaction (non communiqués) à chaque réservation

Pour le prestataire (restaurant ou traiteur)

- Pas d'abonnement annuel
- Commission de 2.5 euros par couvert réservé et honoré (de 1 à 9 couverts)
- Commission (non communiquée) sur les ventes groupe (10 personnes et plus)

HAPPYDINING



Site web : <http://www.happydining.fr>

Pitch : Les « miles » de la restauration

Création : Août 2014

Origine : France

Adresse : 24 cours des petites écuries, 75010 paris

Couverture : Paris, Région Parisienne

Nombre de restaurants: 150

Langue : Français

Concept :

Communauté de membres (particuliers et entreprises) et de restaurants sélectionnées par Happy Dining. Calqué sur les programmes des « Miles des compagnies aériennes », Happy Dining récompense celui qui réserve au restaurant. En regroupant 150 restaurants de qualité autour d'un programme de fidélité commun, Happy Dining permet à celui qui réserve de collecter 10% de chaque addition, à réutiliser dans le restaurant de son choix. Particulièrement adaptée à une population business et aux professionnels de l'hôtellerie (concierges et réceptionnistes), Happy Dining propose également un service de conciergerie et prend en charge la gestion administrative des réservations.

Offre de services :

- Référencement sur le site www.happydining.fr
- Gestion du programme de fidélité happydining
- Intégration carte & menu du restaurant
- Posts sur les réseaux sociaux et dans la newsletter
- Module de réservation sur site web & mobile
- Outil de gestion des réservations
- Notifications de réservations par Email / SMS / Téléphone
- Collecte d'avis vérifiés
- Statistiques de réservation détaillée
- Service de conciergerie gratuit 8h/23h30 7j/7j pour trouver et organiser vos repas et événements.
- Envoi du plan lors de la réservation

Offre mobile : site pour mobile en cours

Tarifs :

- Aucun abonnement, aucun engagement
- Commission en % (non communiqué) du montant total de la réservation honorée
- Avoir à consommer de 10 % du montant de l'addition pour la personne qui a réservé

RESTOBOOKINGS



Site web : <http://www.restobookings.fr/>

Picht : Partager est un plaisir

Création : 2009 en France

Origine : Belgique

Adresse : 18, Rue Saint Jacques, 59000 Lille

Couverture : France, Belgique, Luxembourg

Nombre de restaurants: 700 en France, 1000 en Belgique, 190 Luxembourg

Langue : Français, Anglais, Néerlandais

Tarifs: Non communiqués

Offre de services : Non communiquée